

工業高校生へのPRをお考えの皆様

# 工業高校生に向けた 唯一のメディア、 創刊しました！



正式創刊号 vol.2 2018 年春

媒体資料 2020.6

株式会社アリトリズム編集部



株式会社アリトリズム編集部 URL: <http://aritorism.com>  
東京都北区赤羽3-3-3-707ドミール赤羽

担当: 阿部 伸  
E-mail: [abe@aritorism.com](mailto:abe@aritorism.com)  
TEL&FAX.03-6876-0158



# チョイス！とは？

国内唯一の工業高校生に向けたフリーマガジンです



モットー「モノづくりが好きな子どもたちが、モノづくりの仕事に夢を持てる世の中に」

東京都産業教育振興会※からの応援をいただきながら、東京都の工業高校を中心に配布、配布エリアは随時拡大しています（東京 25 校、埼玉 15 校、神奈川 15 校、群馬 1 校、愛知 1 校、静岡 1 校）。2018 年の正式創刊以来、工業高校生の「はたらく」をシゲキし、工業高校生とモノづくり産業との橋渡しのサポートを全力で行なっています。年 4 回発行（季刊誌）。発行部数 1 ～ 1.5 万部。B5 判、オール 4 色、16 ～ 24 頁。SNS での情報発信のほか、「チョイス！オンライン」でも記事の閲覧が可能です。

## 発行月

春号（4 月中旬）、夏号（7 月中旬）、秋号（10 月中旬）、冬号（1 月中旬）

## ※東京都産業教育振興会とは

産業界、教育界、行政の三者が一体となり、相互理解を深め協力し合って有為な産業人材の育成を目指すものです。事務局は東京都教育庁都立学校教育部にあります。



vol.6 2019 年春号



vol.7 2019 年夏号



vol.10 2020 年春号

# 誌面構成例 その1

## 多彩なコンテンツで「学び」や「はたらく」をシゲキする



有識者・著名人による進路選びのヒントなど



OB/OG の働く姿、活躍を紹介



ものコンやジュニアマイスター顕彰の紹介



製造工程から知るモノづくりの凄みや奮闘など、モノづくり産業の現場を紹介



産業用ロボットや半導体、IoT など最新のモノづくり事情を紹介



「馬鹿よ貴方は」の新道竜巳さんによる連載など、お笑い芸人による読み物も好評





## 誌面構成例 その2

# 工業高校巻き込み型でより一層、訴求力を高めています

モノづくりティーンズと一緒に作る誌面



都立町田工業高校の生徒さんと久保田雅人さん（わくわくさん）をインタビュー（本誌 No6 より）



埼玉県立新座総合技術高校の生徒さんが OB 訪問としてアーティスト高橋理子さんにインタビュー（本誌 No8 より）



都立工芸高校の生徒さんが実習授業の一環として劇団 SET を取材（本誌 No7 より）



都立町田工業高校の生徒さんが建築系企業の社長と対談。学校内で就職に関するアンケート調査も実施（本誌 No8 より）

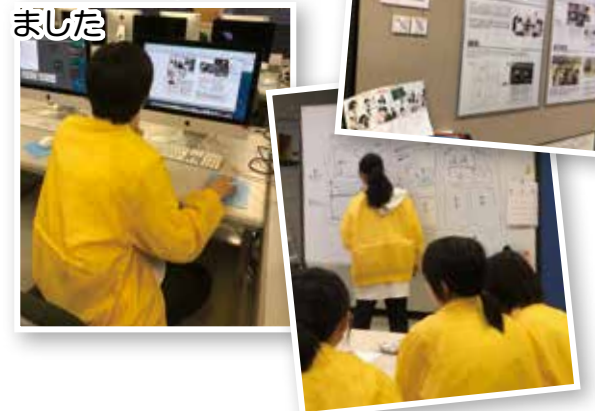
### ■ 都立の工業高校と建築系企業と「チョイス！」の3者がコラボ

授業内で就職意識調査のアンケートを実施



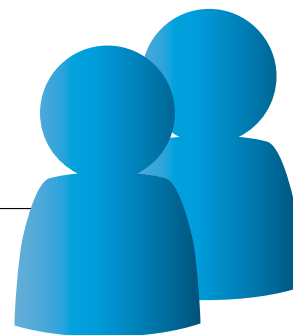
|                                     |    |                 |    |
|-------------------------------------|----|-----------------|----|
| Q.仕事にどんなことを求めているか、近い考えを3つまで選んでください。 |    |                 |    |
| 楽しく働きたい                             | 49 | 個人の生活と仕事を両立させたい | 35 |
| 人のためになる仕事をした                        | 11 | 社会に貢献したい        | 1  |
| お金を稼ぎたい                             | 41 | その他             | 5  |
| Q.就職先を選ぶ際、何を重視するか、近い考えを3つまで選んでください。 |    |                 |    |
| 安定                                  | 28 | 知名度がある          | 3  |
| 給料が良い                               | 34 | 資格が活かせる         | 7  |
| 残業や休日出勤が少ない                         | 12 | 先輩・知人がいる        | 2  |

### ■ 都立工芸高校の実習授業と連携し、生徒たちと一緒に誌面デザインなどを行いました



# 読者プロフィール

おもな読者は**工業高校生**です



発行部数は現在 1 ～ 1.5 万部。

配布エリアは東京 25 校、埼玉 15 校、神奈川 15 校、群馬 1 校、愛知 1 校、静岡 1 校（随時拡大中）。

各学校ではキャリア教育などの授業内で配布されるほか、

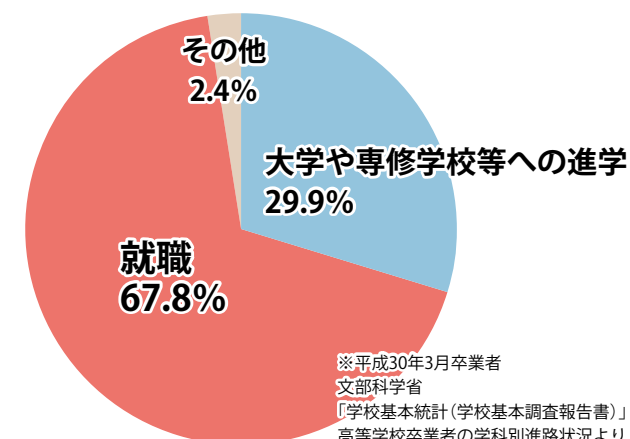
学校説明会などにて中学生にも配られています。

モノづくりの専門高校である工業高校の生徒は、将来の仕事や就職に対する意識が普通科等の生徒よりも高い傾向にあります。そのため、卒業後に就職を選ぶ生徒も進学を選ぶ生徒も「はたらく」がテーマの本誌の記事を“自分ごと”として興味を持っています。



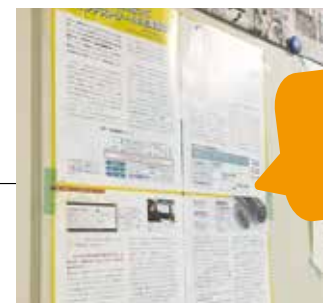
校内に貼り出された「チョイス！」の誌面。  
都立北豊島工業高校にて

## 工業高校生の卒業後の進路状況



# 期待できる効果

## 究極のターゲットメディアです



求人票、学校訪問以外の  
アピール方法が  
ここにあります！

校内に貼り出された「チョイス！」  
の誌面。都立葛西工業高校にて

18歳人口の減少が2018年から始まり、日本の少子化はより一層、深刻化しています。人口減少社会に突入した現在、若い人材の確保は、どの産業にとっても喫緊の課題です。

「チョイス！」は、工業高校にピンポイントで配布している国内唯一の冊子であるため、どのメディアよりも工業高校生にダイレクトにリーチする究極のターゲットメディアです。

ぜひとも工業高校生や工業高校の先生方へのPR等に「チョイス！」をご活用ください。

**企画内容によっては工業高校に対してコラボ企画を提案することも可能です。**

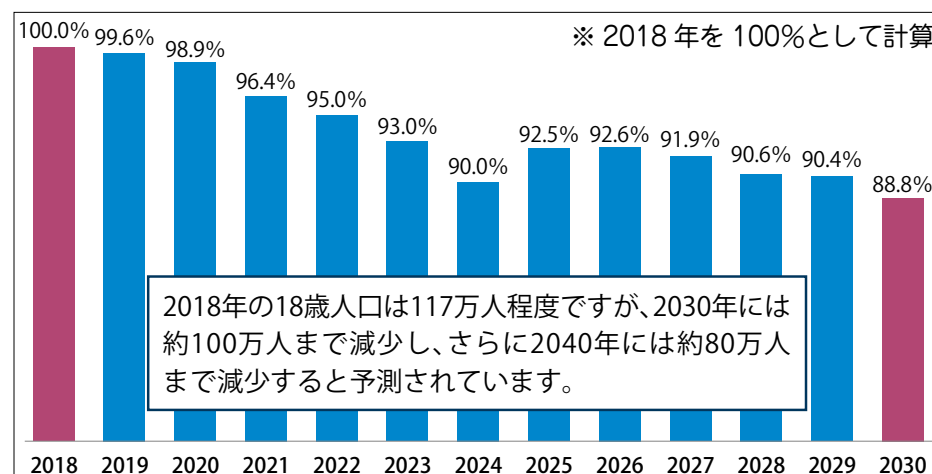
### 工業高校生の声（アンケート協力：群馬県立高崎工業高校ほか）

- ・実際に就職した人の話が記事にあり、就職を控えている私たちにとって、とても貴重な話だなと思った。（1年・機械科）
- ・進路選びやインタビュー記事はとても刺激的だった。（1年・電気科）
- ・職場体験の感想などがくわしく書いてあってよかったです。（1年・機械科）

### 先生の声

- ・内容に非常に興味を持ったと同時にものづくりや工業教育を進める上で大変すばらしい冊子だと感じております。（都立工業高校校長・O先生）
- ・モノづくりの様子がとても分かり易くすばらしい内容となっていました。授業で「チョイス！」を使用したいと考えております。（都立工業高校教諭・T先生）
- ・中学校の図書館や公共図書館にも置いて欲しい雑誌。今どき、こんな良心的な雑誌はない。（都立工業高校司書・T先生）

### ■ 2030年までの全国の18歳人口予測





# 創刊から2年、どんなことが起きた？



タイアップ記事を活用し、  
2019 年度の新規高卒者**採用**が  
3名**決まり**ました！  
(日本ラインファースト株式会社様)



チョイス！の企画取材がきっかけで  
平成 30 年度東京都教育委員会事業  
貢献企業の**表彰**を受賞されました！  
(株式会社 鈴木組様)



営業**ツール**として活用し、  
クライアントからの信用が  
深まりました  
(サンクジャパン株式会社様)



タイアップ記事などを活用した  
周知活動により、  
「ロボットアイディア甲子園」(コン  
テスト) への応募者が増えました  
(株式会社 FA プロダクツ様)

その他…

- ・愛知県高等学校工業教育研究会総合研究大会での講演依頼
- ・日本大学工学部など工業高校教員養成の授業内での活用依頼

- ・公立図書館からの定期購読依頼

## 読者へのリーチ力が高い、本当の理由は…

工業高校生にPRをお考えの皆さま  
工業高校生をユーザーに持つ皆さま、  
弊誌をご活用ください！

配布先は順次拡大していますが、**学校との関係性を築くことを重視**しているため、  
そのスピードは、正直、ゆっくりです。

その代わり、「チョイス！」の良さを認めてくださった先生に受け取っていただいているため、  
「**学校に送りつけて終わり**」という冊子とは圧倒的な違いがあります。

いわゆる「積ん読」になったり、読まれず破棄されてしまったりすることがなく、  
授業で配布されるなど、生徒により届きやすい結果を生んでいるのです。

また、**東京都産業教育振興会から応援**をいただいているように、  
各地の教育庁や全国工業高等学校長協会との関係性も大切にしています。  
だからこそ、どんなメディアよりも工業高校生や工業高校の先生に  
**ピンポイントでアピールするチャンス**が広がるのです。



自社PR、商品やサービスの紹介、企業ブランディングなど  
目的にあわせてご活用ください

- ・就職説明会での自社PRに
- ・進路指導の先生や校長先生への印象付けに

## ウェブとの相乗効果

チョイス！オンラインでは「モノづくりにワクワクを」をスローガンに、InstagramのSNSと連動し、  
工業高校生をはじめとしたモノづくりが好きなティーンズに訴求するコンテンツをアップしています。  
また、モノづくりティーンズとモノづくり企業とが1つのプラットフォームに集い、  
ともにモノづくり産業を盛り上げるムーブメントをつくれるようなサイトを目指しています。

ウェブサイト：<http://aritorism.com>

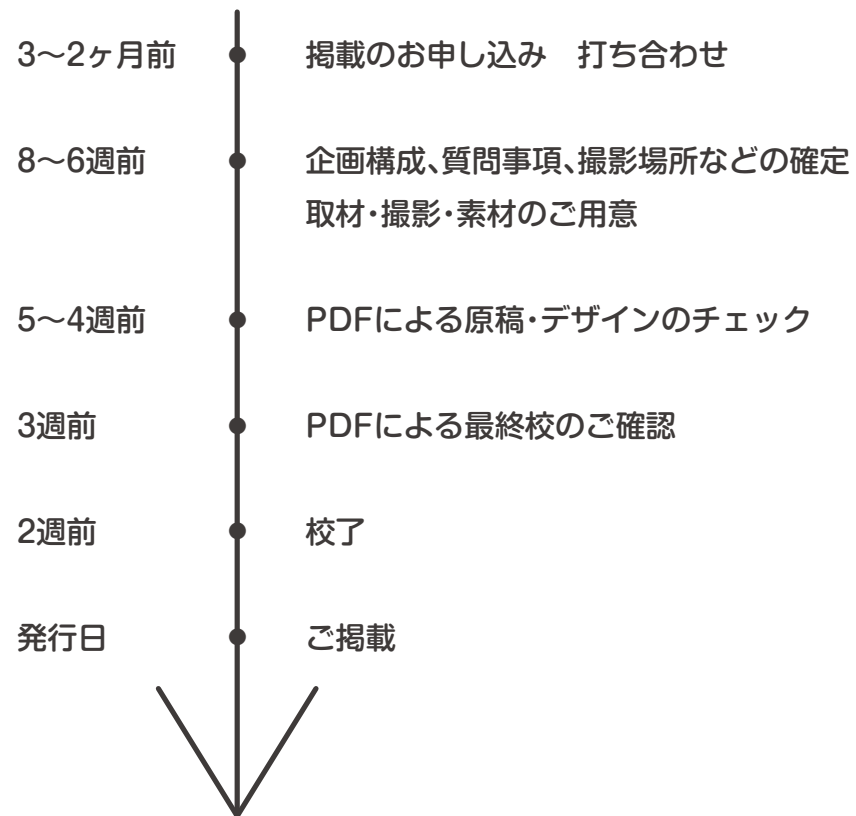
Instagram: [choice\\_free\\_magazine](#)



2018年10月より、オンライン、SNSスタート



## 標準的なタイアップ記事広告 ご掲載の流れ



発行日

春号(4月中旬)、夏号(7月中旬)、秋号(10月中旬)、冬号(1月中旬)

# 広告掲載料

## ■ 純広告掲載料

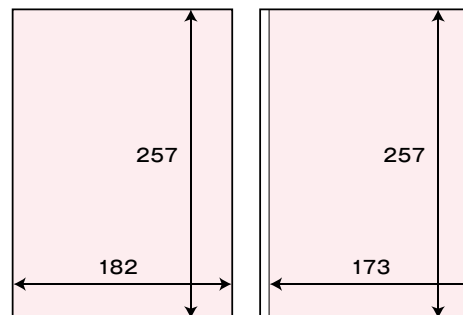
| スペース             | 仕上り寸法 (mm) | 料金 (消費税込) |
|------------------|------------|-----------|
| 表 2 (表紙を開いた裏側の頁) | 182 × 257  | ¥210,000  |
| 表 3 (裏表紙の裏側の頁)   | 182 × 257  | ¥170,000  |
| 表 4 (裏表紙)        | 173 × 257  | ¥270,000  |
| 記事 中 1/4 ページ     | 149 × 54   | ¥49,000   |
| 記事 中 1 ページ       | 182 × 257  | ¥100,000  |

タイアップ記事についてはお問い合わせください。

価格は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

## 【原稿サイズ／仕上り寸法 (mm)】

◎表2、表3、1P共通    ◎表4



## 広告掲載企業様への無償サービス

- ・本誌100部 (抜刷り、100部以上ご希望の場合は、別途ご相談ください)
- ・タイアップ記事は弊社Webサイトへの転載 (永年掲載)
- ・該当ページのJpeg画像

## お問い合わせ

株式会社アトリズム編集部

URL: <http://aritorism.com>

東京都北区赤羽3-3-3-707 ドミール赤羽 FAX.03-6876-0158

担当: 阿部 伸 Phone 090-6478-4156 E-mail: [abe@aritorism.com](mailto:abe@aritorism.com)